

Communiqué de presse Pour diffusion immédiate

Lancement de la campagne *Bien attaché* 2015

Saint-Lambert, 14 septembre 2015 - Pour une quatrième année consécutive, la campagne de sensibilisation *Bien attaché* 2015 est de retour dans plusieurs villes de la Montérégie. Cette campagne a pour but de sensibiliser les familles à utiliser de façon adéquate le banc d'auto et le siège d'appoint pour enfant, et ce, jusqu'à ce que celui-ci n'en ait plus besoin. Ainsi, **du 14 septembre au 14 octobre 2015**, des cliniques de vérifications auront lieu dans plusieurs écoles primaires et services de garde de la Montérégie.

La campagne *Bien attaché* est une initiative de la Direction de la santé publique (DSP) de la Montérégie, de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ) et du Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie (RCPEM), en collaboration avec le district de la Montérégie de la Sûreté du Québec, les services policiers municipaux et intermunicipaux ainsi que les Centres intégrés de santé et de services sociaux (CISSS) de la Montérégie.

Une nouvelle campagne, est-ce vraiment nécessaire?

Malheureusement, il appert que l'importance du banc d'auto et du siège d'appoint est encore sous-estimée. En effet, les données précisent que le siège d'appoint, tout particulièrement, est retiré du véhicule familial beaucoup trop tôt. Celui-ci est primordial pour assurer la sécurité de l'enfant lors du transport en voiture. La ceinture de sécurité à elle seule ne suffit pas à protéger l'enfant en cas d'impact, surtout si elle n'est pas installée convenablement. Le siège d'appoint doit être utilisé jusqu'à ce que l'enfant remplisse les conditions suivantes :

- 1) Le dos est appuyé au dossier.
- 2) Les genoux sont pliés au bout du siège.
- 3) La ceinture passe au milieu de l'épaule, soit sur la clavicule.
- 4) La ceinture repose sur les hanches.

L'an dernier, la campagne *Bien attaché* 2014, ce fut :

- 83 opérations réalisées dans 47 municipalités de la Montérégie
- 4845 sièges d'auto vérifiés, dont 2 233 sièges d'enfants, 1 646 sièges d'appoint et 276 bancs pour nourrissons

L'an dernier, la campagne *Bien attaché* 2014 a permis de constater que :

- 9,3% des sièges vérifiés n'étaient pas appropriés
- Parmi les sièges appropriés, 51,8% étaient mal fixés et 31,9% des enfants étaient mal attachés
- 50,3% des enfants qui n'utilisaient que la ceinture de sécurité ne la portaient pas correctement.

Une campagne aux assises partenariales

Pour une deuxième année de suite, le porte-parole officiel de la campagne est monsieur Bertrand Godin, pilote de course, chroniqueur automobile et instructeur de conduite pour les aspirants policiers à l'École nationale de police du Québec (ENPQ). « En sport automobile, l'élément de sécurité numéro 1, c'est le siège. Il faut qu'il soit bien adapté au corps du pilote! En fait, c'est la même chose pour un siège d'auto pour enfant ! » précise Bertrand Godin, chaque fois qu'il a l'occasion de commenter la démarche montréalaise.

Tous les Centres intégrés de santé et de services sociaux de la Montérégie participent également à cette campagne. « Plus de 93 000 parents ont reçu de l'information, l'an dernier, sur l'utilisation adéquate des sièges d'auto pour enfants. Malgré tout, les 5000 vérifications effectuées un peu partout en Montérégie nous ont permis de constater qu'il y a souvent des erreurs, c'est pourquoi il faut continuer à informer les parents. Je tiens à féliciter tous les partenaires de cette campagne», fait valoir Dr Jean Rodrigue, directeur de santé publique du CISSS de la Montérégie-Centre.

De plus, le Regroupement des centres de la petite enfance de la Montérégie (RCPEM) s'associe depuis le tout début de la campagne *Bien attaché* afin de contribuer et de promouvoir la sécurité des enfants et des poupons lors des déplacements en automobile. « Chaque jour, de nouveaux ou de jeunes parents prennent la route avec leur poupon ou leur enfant », explique Claudette Pitre-Robin, directrice générale du RCPEM. « Collectivement, il est essentiel de se rappeler que ces tout-petits doivent absolument être protégés. C'est pourquoi le Regroupement des CPE de la Montérégie appuie encore une fois la campagne *Bien attaché*, afin que tous les services de garde de la Montérégie gardent bien vivante cette préoccupation et permettent à notre message de se propager, toujours plus largement, au sein des jeunes familles que nous côtoyons quotidiennement », ajoute-t-elle.

Pour plus d'informations sur la campagne et pour connaître les dates de vérifications dans votre municipalité, consultez le site www.BienAttaché.com.

-30-

SOURCE : Campagne Bien Attaché Montérégie
INFORMATIONS : Gabrielle de Tonnancour, coresponsable des communications pour la campagne
Bien attaché 2015 / gabrielledet@hotmail.com

Pour obtenir une entrevue avec Bertrand Godin : Joyce Kemp, 450 641-7549