



Un outil structurant pour la jeune entreprise Un complément au plan d'affaires

CONTEXTE

Le Centre d'étude en responsabilité sociale et écocitoyenneté (CÉRSÉ)¹ utilise une approche basée sur la recherche appliquée pour comprendre les leviers, les freins et les processus associés aux changements de comportements et de pratiques en matière de développement durable.

Dans la perspective de favoriser le transfert de connaissances et de bonnes pratiques, le CÉRSÉ propose d'offrir aux entrepreneurs un accompagnement personnalisé utilisant un outil prometteur afin qu'ils puissent intégrer efficacement la responsabilité sociale des entreprises (RSE) dans leur démarche.

Avec l'accord d'Alexandre Joyce², nous utiliserons le modèle d'affaires tridimensionnel (Triple layered business model canvas) qui prend en compte les volets économique, social et environnemental de l'entreprise. Cet outil est un atout intéressant pour alimenter la réflexion du positionnement de l'entreprise, que ce soit préalable à la rédaction du plan d'affaires ou a posteriori.

OBJECTIFS

Accompagner et outiller les entrepreneurs en démarrage ou en réflexion afin qu'ils puissent s'assurer d'avoir une vision claire et cohérente de leur entreprise tant au niveau économique, social et environnemental.

Documenter l'utilisation du modèle d'affaires quant à son efficacité pour la prise en compte du volet RSE et l'adapter aux besoins des entrepreneurs.

ENTREPRENEURS PARTICIPANTS

L'invitation est ouverte à tous les types d'entreprises (coop, entreprise individuelle, inc., S.E.N.C, OBNL, etc.) qu'elles soient en démarrage ou en activité depuis moins de 5 ans.

Avantages :

- Être accompagné gratuitement dans le processus d'établissement d'une vision claire et cohérente de leur entreprise tant aux niveaux économique, social et environnemental.
 - Ancrer la raison d'être de l'entreprise dans un positionnement distinctif, crédible et cohérent avec les enjeux sociaux et environnementaux, puis de la traduire dans de nouvelles façons d'offrir sa proposition de valeur³.
 - Développer son réseau en participant aux rencontres de groupe et l'événement de clôture où les partenaires seront présents.
-

¹ CÉRSÉ [page web] <http://www.crosemont.qc.ca/cerse> (consultée le 25 janvier 2016)

² Alexandre Joyce est le concepteur de l'outil.

³ Infopresse, « Modèles d'affaires durables : Atelier se lance en consultation » [en ligne] <http://www.infopresse.com/article/2015/12/7/atelier-se-lance-dans-le-service-de-consultation-et-d-accompagnement> (consulté le 26 janvier 2016).

Engagement :

- Participer aux rencontres de groupe et individuelle de la phase 1 ou 2 (voir les dates ci-dessous)
 - Accorder le temps nécessaire à effectuer sérieusement le travail proposé
-

PLANIFICATION

Activités	Collaborateurs	Dates ⁴
Groupe 1: Séance de formation à l'utilisation de l'outil	Entrepreneurs et CÉRSÉ	15 mars 2016
Rencontre individuelle		22 ou 23 mars 2016
Groupe 2: Séance de formation à l'utilisation de l'outil	Entrepreneurs et CÉRSÉ	19 avril 2016
Rencontre individuelle		3 ou 4 mai 2016
Rencontre bilan (2 groupes)	Entrepreneurs et CÉRSÉ	31 mai 2016
Événement de clôture (2 groupes)	Entrepreneurs, partenaires et CÉRSÉ	Septembre 2016

⁴ Dates sujettes à changement.